

## Bilanz zum 31. Dezember 2017

Touristik & Marketing GmbH, Marktplatz 37/1, 73525 Schwäbisch Gmünd

AKTIVA	Geschäftsjahr 2017 EUR	Vorjahr 2016 EUR	Geschäftsjahr 2017 EUR	Vorjahr 2016 EUR
<b>A. Anlagevermögen</b>				
I. Sachanlagen	134.672,00	160.259,00		
II. Finanzanlagen	<u>1.500,00</u>	1.500,00		
<b>B. Umlaufvermögen</b>				
I. Vorräte	18.273,72	27.580,74		
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	283.375,16	232.405,04		
III. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	<u>198.597,85</u>	404.128,27		
<b>C. Rechnungsabgrenzungsposten</b>				
	27.701,22	6.714,32		
<b>D. Steuerrechtlicher Ausgleichsposten</b>				
	14.086,00	14.086,00		
Nicht durch Eigenkapital gedeckter Fehlbetrag	478.051,32	215.139,12		
<b>Summe AKTIVA</b>	<u>1.156.257,27</u>	<u>1.061.812,49</u>		
<b>PASSIVA</b>				
<b>A. Eigenkapital</b>				
I. Gezeichnetes Kapital		50.000,00		50.000,00
II. Jahresfehlbetrag		-262.912,20		-225.422,10
III. Verlustvortrag auf neue Rechnungen		<u>-265.139,12</u>		-39.717,02
Nicht durch Eigenkapital gedeckter Fehlbetrag		<u>478.051,32</u>		215.139,12
		0,00		0,00
<b>B. Rückstellungen</b>				
		96.500,00		92.700,00
<b>C. Verbindlichkeiten</b>				
		1.059.757,27		969.112,49
<small>– davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr (GJ 1.059.757,27 / VJ 969.112,49)</small>				
<b>Summe PASSIVA</b>	<u>1.156.257,27</u>	<u>1.061.812,49</u>		