

Wirtschaft digital

kostenlos
informieren!
mitmachen!

SIND SIE NOCH
DIGITAL
(UN)SICHTBAR?

Kostenlose Workshops
Gewerbe
Einzelhandel
Gastronomie
in:it co-working lab
Schwäbisch Gmünd

Anmelden über kreativ@biwaq-gmuend.de

Infos unter **07171 798 8092** oder **798 80 93**

www.biwaq-gmuend.de

Handel im Wandel. Online sichtbar bleiben. Offline Kunden gewinnen.

Die Corona-Pandemie hat das Einkaufsverhalten der Kunden verändert und die Kunden noch weiter vom stationären Handel entfernt. Von Lockdowns, immer neuen gesetzlichen Regelungen und notwendigen Schutzmaßnahmen in Einzelhandel und Gastronomie vor Ort hat der Online-Handel überproportional profitiert und so seine Marktposition weiter ausgebaut.

Stationärer Handel und Gastronomie waren aber nicht untätig. Sehr viele Gründer Einzelhändler und Gastronomen haben reagiert und sind kleine und große Schritte in die digitale Welt gegangen.

- Welche Schritte sind Sie gegangen?
- Wo stehen Sie heute und wie „digital sichtbar“ sind Sie (noch)?
- Wie gut sind Sie für die "Post-Corona-Zeit" gerüstet?
- Welche Probleme haben Sie? Was können Sie noch tun?

Handel im Wandel. Online sichtbar bleiben. Offline Kunden gewinnen!

Der **Kick-off-Workshop am 26. April 2022** ist der Einstieg in eine Reihe von Vorträgen und Workshops zu Online-Marketinginstrumenten und Online-Maßnahmen, mit denen Sie „digital sichtbar(er)“ werden, Ihre bestehenden Kunden an sich binden und neue Kunden gewinnen können.

Bei der Auftaktveranstaltung geben wir Ihnen nicht nur einen ersten Überblick über Online-Marketing im Allgemeinen, sondern möchten mit Ihnen gemeinsam in einem Workshop analysieren, wo Sie stehen und wie wir Sie unterstützen können.

Ihr Referent ist Andreas Remel von A.R. Marketing.

Andreas Remel | LinkedIn



Meine Leidenschaft ist der Service am Kunden. Ich habe am PoS gearbeitet, als Fachwirt für Marketing neue Geschäftsfelder erforscht und in kleinen und mittelständischen Unternehmen erfolgreiche Marketingpläne entwickelt, aber meine Passion ist der Umgang mit Kunden, sie neugierig zu machen und zu begeistern.

offen
ehrlich
und authentisch

A.R.
Marketing

Termine

26.04.2022

10.05.2022

24.05.2022

21.06.2022

19.07.2022

26.07.2022

19:30 Uhr

in:it co-working lab
Robert-von-Ostertag-Str. 4
73525 Schwäbisch Gmünd

Anmeldung
kreativebiwaq-gmuend.de
07171 798 80 92
07171 798 80 93

Die Workshops finden in Präsenz statt.

Die Workshops sind kostenlos und finden bei mindestens 5 Anmeldungen statt. Sie können an allen Workshops teilnehmen. Oder Sie suchen sich das Thema heraus, das Sie interessiert.

Melden Sie sich schnell an!

Die Zahl der Teilnehmer in Präsenz ist auf 20 begrenzt!

26. April 2022 19:30 - 21:00 Uhr KICK-OFF

in:it co-working lab - Robert-von-Ostertag-Str. 4 - 73525 Schwäbisch Gmünd

Handel im Wandel. Online sichtbar bleiben. Offline Kunden gewinnen!

Referent: Andreas Remel

10. Mai 2022 19:30 - 21:00

in:it co-working lab - Robert-von-Ostertag-Str. 4 - 73525 Schwäbisch Gmünd

Google Business - Ihre digitale Visitenkarte Landing Page, Website oder doch Facebook, Instagram & Co.?

Online-Sichtbarkeit lässt sich auf verschiedene Weise erreichen, ob mit einem kostenlosen Unternehmensprofil auf Google, einer einfachen Landing Page, einer Website mit oder ohne Webshop. Auch auf Social Media, wie Facebook, Instagram oder Pinterest, können Sie Ihr Unternehmen und Ihr Angebot präsentieren, Kunden gewinnen und binden. Lokale und regionale Branchenverzeichnisse sind ebenfalls gute und teilweise kostenlose Werbepattformen. Wir stellen Ihnen die Vor- und Nachteile dieser Instrumente, datenschutzrechtliche Aspekte sowie weitere Möglichkeiten vor.

Referenten: Andreas Remel, Sami Ehlhardt

24. Mai 2022 19:30 - 21:00

in:it co-working lab - Robert-von-Ostertag-Str. 4 - 73525 Schwäbisch Gmünd

Google Ads - Suchmaschinenwerbung

Mit Google Ads erreichen Sie mit Suchmaschinenwerbung potenzielle Kunden genau dann, wenn Nutzer nach einem bestimmten Angebot oder Produkt suchen. Sie erhöhen nicht nur die Zugriffe auf Ihre Website und Ihren Webshop, sondern können einfach smarte Kampagnen einrichten. Wie das im Allgemeinen funktioniert und vieles mehr, erfahren sie an diesem Abend.

Referent: Andreas Remel

21. Juni 2022 19:30 - 21:00

in:it co-working lab - Robert-von-Ostertag-Str. 4 - 73525 Schwäbisch Gmünd

Storytelling im E-Mail-Marketing

Hinter Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten stecken Geschichten, Ihre eigene und die Ihrer Mitarbeiter. Was erfolgreiches Storytelling ausmacht, wie Sie spannende und emotionale Erzählwelten kreieren und Storytelling als Marketinginstrument einsetzen, betrachten wir in diesem Workshop.

Referent: Andreas Remel

19. Juli 2022 19:30 - 21:00

in:it co-working lab - Robert-von-Ostertag-Str. 4 - 73525 Schwäbisch Gmünd

Digitales Infoprodukt - was ist das?

Best-Practice-Beispiele für nachhaltige Kundeninformation & Kundenbindung

Sie sind in Ihrer Metier der Experte. Lassen Sie mit digitalen Infoprodukten Ihre Kunden an Ihrem Wissen teilhaben. Die Best-Practice-Beispiele, die wir Ihnen vorstellen, sollen Anregungen für den Einstieg in dieses Marketinginstrument sein.

Referent: Andreas Remel

26. Juli 2022 19:30 - 21:00

in:it co-working lab - Robert-von-Ostertag-Str. 4 - 73525 Schwäbisch Gmünd

Denken im Kopf des Kunden

Die Customer Journey (d. h. die Reise des Kunden bis zum Kauf Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung) beginnt nicht bereits dann, wenn Ihre Kunden sich für Ihre Produkte oder Dienstleistungen interessieren. Sie beginnt damit, dass Sie die Wünsche Ihrer Kunden kennen, bevor sich diese ihrer Wünsche bewusst sind, und Sie Ihren Kunden dann ein Angebot präsentieren, das passgenau auf deren Bedürfnisse zugeschnitten ist. Wie Sie sich noch besser in Ihre Kunden hineinversetzen und neue Zielgruppe bestimmen, diskutieren wir an diesem Abend.

Referent: Andreas Remel

Das Projekt „#Digital inklusiv im Quartier Oststadt + Hardt + Altstadt“ wird im Rahmen des ESF-Bundesprogramms „Bildung, Wirtschaft, Arbeit im Quartier - BIWAQ“ durch das Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Handel im Wandel. Online sichtbar bleiben. Offline Kunden gewinnen.

Anmeldung

Name:

Firma:

Anschrift:

Telefon:

Mail:

Ich melde mich verbindlich an für:

26.04.2022	KICK-OFF Handel im Wandel. Online sichtbar bleiben.	Anmelden bis 21.04.22
10.05.2022	Google Business - Ihre digitale Visitenkarte.	Anmelden bis 09.05.22
24.05.2022	Google Ads - Suchmaschinenwerbung	Anmelden bis 23.05.22
21.06.2022	Storytelling im E-Mail-Marketing	Anmelden bis 20.06.22
19.07.2022	Digitales Infoprodukt - was ist das?	Anmelden bis 18.07.22
26.07.2022	Denken im Kopf des Kunden	Anmelden bis 25.07.22

Jeweils 19:30 Uhr im in:it co-working lab, Robert-von-Ostertag-Str. 4, 73525 Schwäbisch Gmünd

Die Workshops sind kostenlos und finden bei mindestens 5 Anmeldungen statt.

Schicken Sie Ihre Anmeldung an: kreativ@biwaq-gmuend.de

Bei Fragen kontaktieren Sie:

Christine Hüttmann - 07171 798 80 92

Sabrina Hieber - 07171 798 80 93