

Ihre Referenten

Vatan Ukaj

Potentialfinder, Rhetoriktrainer, Projektmanager, Politischer Bildner, Demokratietrainer BETZAVATA, Geschäftsführer WERTansich(t), Politikwissenschaftler B.A., Verkäufer im Einzelhandel



Vanessa Banschbach

Brand- und Design-Manager bei Weleda AG, Creative Communication & Brand Management M.A., Kommunikationsgestalterin B.A.

Infos & Anmeldung

Nähere Informationen zu unseren kostenlosen Workshops gibt es im BIWAQ-Büro im Universitätspark und auf unserer Website unter: www.biwaq-gmuend.de

Ansprechpartnerinnen im Stadtteilmarketing

Christine Hüttmann

07171 798 80 92

Sabrina Hieber

07171 798 80 93

Workshop-Anmeldung

kreativ@biwaq-gmuend.de

... oder direkt beim Stadtteilmarketing

Veranstaltungsort

in:it co-working lab

Robert-von- Ostertag-Straße 4

73525 Schwäbisch Gmünd

Die Anmeldefristen entnehmen Sie den einzelnen Workshop-Beschreibungen.

Die Zahl der Teilnehmer ist auf 20 begrenzt.

Wirtschaft digital

kostenlos informieren! mitmachen!

Auf die Perspektive kommt es an! Kommunizieren & Präsentieren

individuell - authentisch - nachhaltig

Kostenlose Workshops
Gewerbe
Einzelhandel
Gastronomie
in:it co-working lab
Schwäbisch Gmünd

Workshops. in:it co-working lab. Kostenlos mitmachen! Workshops. in:it co-working lab.

Der lokale Einzelhandel steht in seinem unternehmerischen Alltag vor vielfältigen Herausforderungen. Vor allem der Internethandel ist ein scheinbar übermächtiger Gegner und eine vermeintlich unüberwindbare Herausforderung.

Dabei sind Sie der Experte. Sie kennen Ihre Produkte, Marke und Dienstleistung, überzeugen durch Qualität, Beratung und faire Preise. Und Sie haben einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil: den persönlichen Kundenkontakt.

Mit Methoden der Verkaufspsychologie können Sie sich einen Wettbewerbsvorsprung verschaffen und bessere Kundenergebnisse erzielen, denn Kaufentscheidungen sind nicht rational, sondern Entscheidungen für den Kauf fallen zu über 90 % unbewusst.

Wie gelingt es dem lokalen Handel ein individuelles, authentisches und nachhaltiges Bild von sich und seinem Geschäft zu entwickeln und zu kommunizieren - von der Schaufenstergestaltung und Warenpräsentation, über die Kundenansprache bis zum Eingehen auf seine Bedürfnisse?

Wir laden Sie herzlich zu unserer Workshop-Reihe ein, in der wir uns gemeinsam diesen Fragen stellen und Lösungen diskutieren.

... denn auf die Perspektive kommt es an!

5. Juli 2022
19:30 - 21:45 Uhr

Anmelden bis
4. Juli 2022

Blick rein - Blick raus! **Schaufenster- und Ladengestaltung**

Passgenaue Schaufensterdekoration
Räumliche Gestaltung - ein Gesamtkonzept
Raumatmosphäre (Licht, Farbe ...)
Umsetzungsideen - interaktive Übung

Referenten: Vanessa Banschbach & Vatan Ukaj

20. September 2022
19:30 - 21:45 Uhr

Anmelden bis
19. Sept. 2022

Zielgruppengerechte Kundenkommunikation

Was ist Kommunikation?
Sprechen vs. Mitteilen - ein Spannungsfeld
Nonverbale Kommunikation
Wertschätzende Kommunikation

Referent: Vatan Ukaj

11. Oktober 2022
19:30 - 21:45 Uhr

Anmelden bis
10. Okt. 2022

Nudging oder „nachhaltige Kundenbindung“

Emotionen & Verhalten
Resonanzen & Synergien
Nudging spielerisch üben
Richtig „nudgen“ - erste konkrete Ideen

Referent: Vatan Ukaj

25. Oktober 2022
19:30 - 21:45 Uhr

Anmelden bis
24. Okt. 2022

Kunden verstehen lernen

Meine Rolle & Umgang mit Bedürfnissen
K wie König Kunde?
Spielerische Reise in die Gedankenwelt
meiner Kunden - ein Rollenspiel
Proaktiv Handeln statt reaktiv Agieren
Was soll mein Kunde denken, wenn er meinen
Laden verlässt?

Referent: Vatan Ukaj

Unsere Methodik

spielerisch, interaktiv, kreativ & reflexiv

In unseren Workshops nutzen wir unter anderem
gesprächsorientierte, kreative und fein abge-
stimmte Methoden aus der Organisationsent-
wicklung, der Theaterpädagogik und dem
kreativen Schreiben.

Mehr Informationen:
www.instagram.de/wertansicht oder
www.wertansicht.de